

LAPOLLS secciani



Lapo Secciani

Imprenditore, manager, creativo

Nato il 06 marzo 1982
Fiorentino di nascita, modenese di
adozione

Residenza:
Sassuolo, Modena

Esperienza lavorativa:
da aprile 2005

CERTIFICAZIONI

Chief Value Officer certificato
CEPAS Bureau Veritas
Valutatore d'Impatto certificato
CEPAS Bureau Veritas

TITOLO di STUDIO

Master in Economia: Gestione
aziendale, marketing e tecniche di
vendita.
Diploma di maturità scientifica.

PRIME ESPERIENZE

AIM GROUP
2004
Assistente di direzione, delega
marketing

ICCI ADELAIDE
2004-2005
Sviluppo strategie di marketing

FIRENZE FIERA
2004
Analisi della Customer Satisfaction

CHI SONO

Fiorentino, nato il 6 marzo del 1982. Sono stato un calciatore professionista e lo sport mi ha insegnato il gioco di squadra. Ho smesso di giocare a calcio perché il mio sogno era un altro: lasciare un'impronta, fare la differenza.

Ho scelto di fare l'imprenditore e il manager nel 1990, guardando un film. Quel film era Pretty woman. Il lavoro era quello di Richard Gere.

Nel maggio del 2004 concludo il master in Economia: Gestione aziendale, Marketing e Tecniche di vendita presso la SSATI di Firenze. Un anno più tardi, nell'aprile del 2005, dopo un'importante esperienza in Australia, inizia il mio percorso professionale.

Fin da subito ho ricoperto incarichi apicali in importanti aziende e realtà della Toscana. Il più grande insegnamento l'ho appreso però il 23 gennaio 2009, quando dalla sera alla mattina mi sono ritrovato uno scatolone sulla scrivania e senza più un lavoro.

Mi sentivo perso, finito. Per nove mesi non sono uscito di casa, mi rifiutavo di rimettermi in gioco. Avevo fallito. Quella è stata la mia forza, la mia fortuna.

Quell'esperienza mi ha fatto capire che imprenditore e manager volessi essere; quale impronta lasciare, che direzione seguire.

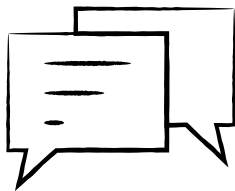
Non seguo gli schemi: li rompo. Credo nelle persone, nel loro talento e nella loro unicità.

Il mio lavoro e le mie competenze tendono a far emergere il valore delle aziende e delle persone, disegno strade inesplorate e così genero valore: per le persone, per la comunità, per l'ambiente e per le aziende.

Mi ispiro a due modelli: Sergio Marchionne e Adriano Olivetti. Ecco perché so con certezza che non potrò mai essere il migliore; ma è più importante circondarsi di persone migliori di te.

INTERESSI

Amo l'opera e il teatro, che ho praticato per oltre 8 anni, e in particolare le opere di W. Shakespeare. Appassionato della cultura giapponese e in particolare del Bushido, la via dei Samurai. Seguo la moda e sono convinto che l'eleganza sia la capacità di farsi ricordare senza farsi notare.

**FORMAZIONE**

CVO.
INTENSIVE SUSTAINABILITY REPORTING
(master) Ott2023, GoForBenefit srl SB

GESTIONE AZIENDALE E MARKETING FARMACEUTICO
(master) Ott2021, 24ore Business School

VALUTATORE D'IMPATTO
(master) Ott2021, GoForBenefit srl SB

CHIEF VALUE OFFICER
(master) Ott2021, GoForBenefit srl SB

IL PROCESSO DI COMUNICAZIONE
Apr2018, Millennials Mind - Ecipa

CONTROLLO DI GESTIONE
Ott2017, LEN Group - Ecipa

LA NEGOZIAZIONE E LA VENDITA
Ott2017, Millennials Mind - Ecipa

LE REGOLE DEL GIOCO
Giu2016, Millennials Mind - Ecipa

GRAFICA PUBBLICITARIA
Nov2015, Ifoa

WEB MARKETING SEM
Nov2012, Ninja Accademy

MANAGEMENT GENERALE E COMPETENZE DIGITALI
(master) Nov2009, 24ore Business School

PROJECT MANAGEMENT
Nov2008, 24ore Business School

GESTIONE DEL PERSONALE
Mar2008, 24ore Business School

AMMINISTRAZIONE, CONTROLLO E FINANZA
Mag2008, 24ore Business School

GESTIONE E STRATEGIA D'IMPRESA
(master) Nov2007, 24ore Business School

RELAZIONI ISTITUZIONALI, LOBBYING E AFFARI PUBBLICI
(master) Mar2006, 24ore Business School

MARKETING E COMUNICAZIONE DEI BENI DI LUSSO
(master) Nov2005, 24ore Business School

ESPERIENZE PROFESSIONALI**Ingegneria Emiliana srl SB**

Amministratore Delegato

Gen2024 - oggi

Ingegneria Emiliana srl, Società Benefit di Ingegneria, progetta e realizza internamente opere di edilizia ed impiantistica. È specializzata in: Certificazioni Energetiche; Progettazione e realizzazione chiavi in mano di impianti vari (idraulici, elettrici, fotovoltaico, etc.); Progettazione, ristrutturazione e rinnovo di immobili o parte di essi; Direzione Lavori; Direzione sicurezza su cantieri mobili; Consulenza tecnica per condomini; Consulenza tecnica di parte e consulenza tecnica di ufficio.

4 competenze+

Gestione e strategia aziendale - Strategie marketing - Gestione del personale - Report sostenibilità

GoForBenefit srl SB

Socio

Apr2023 - oggi

GoForBenefit Srl Società Benefit nasce dalla volontà di consulenti, manager, ricercatori ed esperti nella valutazione di sistemi, processi organizzativi e competenze di accompagnare le persone, le Imprese e gli enti (pubblici e privati) ad esprimere tutto il loro "valore" tangibile ed intangibile a favore della loro reputazione e sostenibilità nell'ecosistema di appartenenza e con la prospettiva di partecipare al network internazionale del B-Corp.

4 competenze+

Gestione e strategia aziendale - Strategie marketing - Formazione - Report sostenibilità.

LSH srl SB – Laboratori Scientifici Nutraceutici

Amministratore Unico - Socio Fondatore

Giu2018 - oggi

LS Nutraceutici, Società Benefit con Certificazione B-Corp (tra le prime 50 azienda in Italia ad essere sia SB che B-Corp) startup innovativa, progetta, produce e commercializza innovativi integratori nutraceutici, superfood, alimenti funzionali, promuovendo corretti stili di vita. Proprietaria di 2 brevetti esclusivi di formula, +2000 articoli scientifici a supporto dell'efficacia ed efficienza delle proprie formulazioni.

4 competenze+

Gestione e strategia aziendale - Strategie marketing - Fundraising - Report sostenibilità.

Fanbio Biocosmesi

Intrapreneur

Set2016 – Mar2021

Fanbio Biocosmesi è un marchio che produce e commercializza creme viso certificate Ecobio e Veganok.

4 competenze+

Gestione e strategia aziendale - Strategie marketing - Strategie Ecommerce - Strategie commerciali.

Etica Farma Lab srl

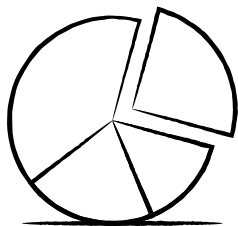
Amministratore unico – socio fondatore

Mar2015 – Mag 2018

Etica Farma Lab Srl, società costituita attraverso un'azione di fundraising privato, opera nella produzione, distribuzione all'ingrosso e vendita al dettaglio attraverso E-commerce di Integratori Alimentari.

4 competenze+

Gestione e strategia aziendale - Gestione del Personale - Fundraising - Strategie Ecommerce.



segue formazione 2/2

**GLI EVENTI COME STRUMENTO DI
COMUNICAZIONE**

(master) *Gen2005*, 24ore Business
School

**MOTIVATIONAL ENTREPRENEUS
AND PRESENTATION SKILLS**

Giu2003, R&g Coaching

LA SFIDA DELLA GUIDA

Lug2002, Futus System Future
Corporation

LA GIOIA DI VENDERE

Apr2002, Futus System Future
Corporation

LA RETORICA

Apr2002, Futus System Future
Corporation

DOCENZE

**Università degli Studi di Bari Aldo
Moro – giurisprudenza**

Docente sostenibilità
2022

Ho tenuto delle lezioni sullo
sviluppo e legislazione della forma
giuridica societaria delle società
benefit.

SSTI

Docente marketing
2013-2014

Mi sono occupato della formazio-
ne dei diplomandi presso la
scuola, SSTI, tenendo lezioni di
marketing strategico e operativo,
public speaking e self marketing.

Sophia Formazione

Docente marketing
2012-2013

Ho svolto svariate docenze mar-
keting durante i corsi organizzati
dall'agenzia formativa, accreditata
dalla regione Toscana, Sophia
formazione.

segue esperienze professionali 2/3

Vitali Cioccolato

Temporary Manager – Direzione aziendale

Gen2014 – Dic2016

Vitali cioccolato è una società che produce e distribui-
sce cioccolato e gelato artigianale.

4 competenze+

Gestione e strategia aziendale - Strategie marketing -
Internazionalizzazione - Strategie commerciali.

Antichi Profumi Firenze

Presidente del CDA

Apr2013 – Mar2017

Antichi Profumi Firenze opera nel mondo della com-
mercializzazione e produzione di prodotti per la
cosmesi e in particolare nello sviluppo di brand di
saponi artigianali Made in Tuscany.

4 competenze+

Gestione e strategia aziendale - Strategie di marketing
- Internazionalizzazione - Strategie commerciali.

Gruppo MPF

Direttore marketing

Apr2007 – Gen2009

MPF group, società che opera nel settore della produ-
zione e vendita di gioielli e bigiotteria di alta gamma.

4 competenze+

Gestione e strategia aziendale - Strategie di marketing
- Retail - Internazionalizzazione.

NEXT Genomics srl

Temporary Manager – Direzione aziendale

Gen2009 – Dic2016

NEXT Genomics è una società che fornisce soluzioni
personalizzate per migliorare la salute di persone,
animali e piante; per proteggere l'ambiente e imple-
mentare tecnologie, materiali e processi in ambito
industriale.

4 competenze+

Gestione e strategia aziendale - Strategie di marketing
- Gestione del personale - Strategie commerciali.

Gioforte srl

Direttore generale

Apr2007 – Gen2009

Gioforte srl, società del gruppo MPF group, proprietaria
del marchio storico di preziosi Passavanti, opera nel
settore della produzione e vendita di gioielli e oggetti-
stica in argento.

4 competenze+

Gestione e strategia aziendale - Strategie di marketing
- Gestione del personale - Strategie commerciali.

ARTEX

Consulente Marketing e direzionale - 71° Mostra
dell'Artigianato e Fiera di Sharjah '07
2007

Artex, centro per l'artigianato artistico e tradizionale
della Toscana, nato nel 1987 su iniziativa di Confartigia-
nato e CNA, opera per tutelare, sviluppare, innovare e
promuovere le produzioni artistiche e tradizionali in
Italia e nei principali mercati esteri.

4 competenze+

Gestione e strategia aziendale - Strategie marketing -
Internazionalizzazione - Relazioni esterne.



segue esperienze professionali 3/3

Gruppo Margheri spa

Direttore Marketing – Responsabile Nevskij Colosseum
Apr2005 – Mag2007

Gruppo Margheri società specializzata nel settore dell'edilizia che opera in campo civile abitativo e industriale. L'azienda opera nel campo dell'hotellerie e nel retail, avendo realizzato e gestito il primo factory outlet shopping mall russo.

4 competenze+

Gestione e strategia aziendale - Strategie marketing - Internazionalizzazione – Relazioni esterne.

Lapo Secciani

Socio fondatore

Apr2005 – Dic2022

Lapo Secciani è uno studio di strategie di marketing e consulenza aziendale che si occupa di sviluppare strategie aziendali, attività di relazioni esterne, marketing e comunicazione capaci di far emergere il valore delle imprese clienti.

4 competenze+

Gestione e strategia aziendale - Strategie marketing - Strategie comunicazione – Relazioni esterne.

il ruolo dell'impresa
e dell'imprenditore
è anche e
soprattutto
sociale, oltre che
economico.

Fare impresa
significa produrre
valore:
per le Persone,
per la Comunità.



Lapo Secciani